

# EuroCave, 40 ans, l'expertise engagée

Cette année, EuroCave, leader mondial de la conservation et du service du vin sur le segment du haut-de-gamme pour les particuliers et les professionnels, fête ses 40 ans. Seule entreprise sur le marché à fabriquer 100 % de ses caves à vin dans deux usines françaises, EuroCave déploie son savoir-faire «made in France» dans le monde et gagne encore des parts de marché à l'international. Regard sur quatre décennies de croissance.

## Les premières caves à vin

Fondé en 1976, EuroCave est le créateur de la cave à vin, une innovation qui transforme la passion du vin en art de vivre.



## Les derniers modèles

ShowCave, Revelation, Tête à Tête... EuroCave inspire toujours les nouveaux usages liés à la conservation et au service du vin.



1975

Création de la première cave à vin.

Conception et fabrication du premier prototype de cave.

1980

Développement de la production des caves, évolution des techniques de fabrication et des technologies pour optimiser au mieux le fonctionnement des caves.

1976

Dépôt de la marque EuroCave.

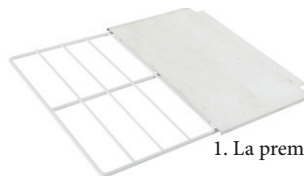
Début de la production et de la commercialisation des caves à vin EuroCave.

En quarante ans, EuroCave a signé des gammes de produits toujours plus performantes, durables et esthétiques pour des émotions toujours plus fortes et plus authentiques.



Crédit photo : Bendix Electroménager

Lusine EuroCave de Fourmies en 1986



1. La première clayette, dite clayette fil



2. L'évolution : la clayette de stockage



3. La nouvelle création : la clayette coulissante avec mains du sommelier

## En quarante ans, une identité visuelle modernisée



### Une signature française

EuroCave défend et partage les valeurs d'élégance et de savoir-vivre à la française. Un parti-pris qui explique le choix de produire en France, attesté par le label « Origine France Garantie ».

### La référence mondiale

Présent dans 70 pays, EuroCave est la marque des grands amateurs de vin et des établissements les plus prestigieux. Aujourd'hui, tous les marchés à l'export sont en croissance. Les ventes aux États-Unis ont augmenté de près de 50 % en cinq ans. Sur la même période, l'Europe a progressé de 42 % et l'Asie de 25 %.

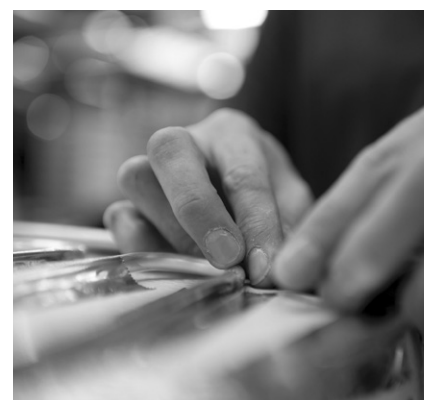
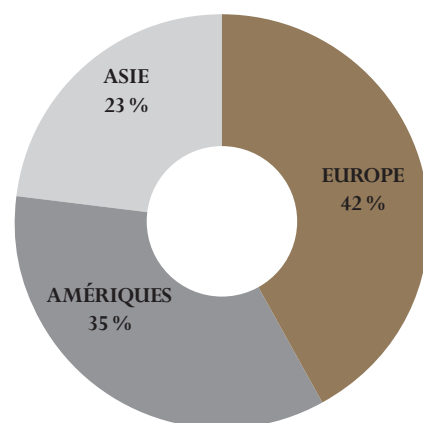
### Wine&Style

En 2016, EuroCave présente *Wine&Style*, un magazine bilingue de 48 pages. Le premier numéro est une odysée planétaire à la rencontre de tous ceux qui font, servent et aiment le vin, de Bordeaux à Melbourne en passant par Paris, la Bourgogne, le Japon, Londres ou la Californie.

### La recherche en ADN

EuroCave est engagé dans un processus créatif continu, qui lui permet d'imaginer les solutions qui inspireront les nouveaux usages liés à la conservation et au service du vin. C'est pourquoi EuroCave collabore actuellement avec l'INSA de Lyon dans le cadre d'un programme de recherche sur l'environnement vibrationnel des caves à vin.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR RÉGION



Les yeux rivés vers l'avenir, EuroCave souffle sereinement ses quarante bougies.

### Quelques chiffres clés

**1992** 35 salariés  
5 M€ de chiffre d'affaires  
58 % des ventes réalisées en France  
42 % des ventes réalisées à l'export

**2016** 119 salariés  
27,6 M€ de chiffre d'affaires\*  
22 % des ventes réalisées en France  
78 % des ventes réalisées à l'export  
\* Année 2015

### EUROCAVE - ÊTRE MAÎTRE DU TEMPS QUI PASSE

Parce que votre goût est précieux, EuroCave crée des solutions de conservation et de service de vos vins pour que l'instant de la dégustation offre une émotion intacte, celle de la rencontre avec le vigneron. Et si partout dans le monde les plus belles bouteilles sont en EuroCave, c'est que nous avons, en précurseur, toujours eu cette audacieuse et passionnante exigence d'être le fidèle interprète du temps qui passe.  
Plus d'informations sur [www.eurocave.com](http://www.eurocave.com)