

## ÉCONOMIE – RÉSULTATS 2016

# Production française et culte de l'excellence : la stratégie gagnante du groupe EuroCave

Référence des amateurs de vin, des grands sommeliers et des restaurants les plus prestigieux, le groupe EuroCave a fait le choix stratégique de maintenir sa production en France tout en développant ses marchés à l'export. Une décision gagnante : pour l'année 2016, le créateur de la cave à vin – c'était il y a 40 ans – affiche des revenus en hausse de 3,7 % et un taux de croissance à deux chiffres en Asie et en Amérique du Nord.

## 2016, année record

Pour le groupe EuroCave, 2016 est une année record avec un chiffre d'affaires de 28,4 M€ et des exportations en forte hausse sur ses principaux marchés : + 11 % en Amérique du Nord, + 12 % en Europe du Nord et + 14 % en Asie. La rentabilité a progressé elle aussi avec un Ebitda qui a augmenté en moyenne de 35 % par an depuis 2011 pour atteindre 4,23 M€ en 2016. Cette augmentation est due au renouvellement constant des gammes de produits proposées par le groupe. Parmi les nouvelles références, de grands établissements, comme l'Auberge des Cimes, le restaurant\*\*\* de Régis et Jacques Marcon à Saint-Bonnet-Le-Froid (43), le Raffles Hotel à Singapour ou encore le Bulgari Resort de Dubai.

## Positionnement premium

« Nos résultats confortent une stratégie visant d'abord à proposer les meilleurs produits en termes de performance, de design et d'expérience utilisateur car notre secteur sait récompenser l'excellence, sur le marché des particuliers comme sur celui des professionnels, explique Pascal Marchand, PDG du groupe EuroCave. Ainsi, on veille toujours à avoir un temps d'avance sur la concurrence. »

De fait, le groupe, qui s'appuie sur ses fortes connexions avec l'ensemble de la filière vin pour anticiper les nouvelles tendances de consommation, investit 4 % de son chiffre d'affaires en R&D, notamment dans le cadre de partenariats technologiques avec de grands laboratoires de recherche en France et à l'étranger.



## Le choix de produire en France

Basé à Villeurbanne, le groupe EuroCave a déjà programmé la sortie pour 2017 de plusieurs caves à vin et distributeurs de vin au verre.

Ces nouvelles références pourront prétendre au label Origine France Garantie, conçu pour valoriser le Made in France, puisqu'elles seront fabriquées dans les deux usines françaises du groupe, situées à Fourmies (59) et à Pont-de-Chéry (38), comme la plupart des références du groupe.

« Il s'agit là d'un vrai motif de fierté, indique Pascal Marchand. Oui, on peut être une entreprise en croissance et produire en France. D'ailleurs, notre signature française est l'une des raisons de notre succès. »

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016

**28,4 M d'euros** (+ 3,7 %)

PRODUCTION

**2 usines en France**  
**125 salariés**

CROISSANCE À L'EXPORT

**Amérique du Nord : + 11%**  
**Asie : + 14%**  
**Europe du Nord : + 12%**

**Ebitda : 4,23 M d'euros**

MARCHÉS

**Export : 78%**  
**France : 22%**  
**Particuliers : 65%**  
**Professionnels : 35%**

[www.eurocave.com](http://www.eurocave.com)



CONTACTS PRESSE – AGENCE CLAIR DE LUNE

Anaïs Marchand & Anaïs Requena – Tél. : + 33 (0)4 72 07 31 95 – [anaïs.requena@clairdelune.fr](mailto:anaïs.requena@clairdelune.fr) – [www.clairdelune.fr](http://www.clairdelune.fr)